

# Le festival du journalisme lance hâtivement la saison touristique

Des commerçants et hôteliers de Carleton estiment que le 4<sup>e</sup> Festival international du journalisme donne un important coup de pouce économique.



La Brûlerie du Quai à Carleton-sur-Mer.  
PHOTO : RADIO-CANADA / LUC MANUEL SOARES

Gala Dionne

Marguerite Morin

Publié le 18 mai à 11 h 00 UTC+2

 Écouter l'article



Pendant quatre jours, les rues de Carleton-sur-Mer ont été animées d'une effervescence inhabituelle pour cette période de l'année.

À la Brûlerie du Quai, les cafés s'enchaînent depuis plusieurs jours. Après un hiver plus calme, les commerçants voient dans le festival une première vague importante de visiteurs avant la haute saison estivale.

La barista Hajare Chahbi affirme que l'événement apporte une énergie nouvelle dans la municipalité, qui compte environ 4000 résidents permanents. « Il y a des gens qui viennent de France, de Montréal, de Québec. C'est vraiment *l'fun!* »



Hajare Chahdi, barista à Brûlerie du Quai.

PHOTO : RADIO-CANADA / LUC MANUEL SOARES

« On a eu comme un temps plus creux pendant l'hiver quand il y avait moins de touristes, mais là, c'est comme si c'est ce qui relance vraiment la saison touristique », explique-t-elle.

Même son de cloche du côté du Manoir Belle Plage, où les chambres ont trouvé preneurs plusieurs jours à l'avance.

Les hôteliers notent que plusieurs visiteurs ont réservé leur séjour bien avant le début du festival, contribuant à remplir les établissements dès le mois de mai.



Héroïse Tanguay-Beaumont est la directrice générale du Manoir Belle Plage.

PHOTO : RADIO-CANADA / LUC MANUEL SOARES

« On est complet tôt. Ça réserve d'avance, et puis on est complet pour un bon quatre jours », indique la directrice générale, Héroïse Tanguay-Beaumont.

À la boulangerie La Mie Véritable, l'achalandage pour faire le plein de gourmandises locales était surprenamment variable dans la journée, raconte le copropriétaire Sébastien Valade.

« Entre les conférences [du festival], c'est très occupé et pendant les conférences, ce ne l'est pas, alors ça veut dire que les gens sont quand même assidus. »



Sébastien Valade est copropriétaire de la microbrasserie Le Naufrageur et de la boulangerie-pâtisserie La Mie Véritable à Carleton-sur-Mer.  
PHOTO : RADIO-CANADA / LUC MANUEL SOARES

Il est aussi copropriétaire de la microbrasserie Le Naufrageur, qui a également profité de l'afflux de festivaliers. « Super ambiance au Naufrageur hier soir, c'est incroyable. Depuis jeudi, Le Naufrageur est plein tous les soirs », lance-t-il.

« C'est intéressant ce qui se passe. »

— Sébastien Valade, copropriétaire de La Mie Véritable et du Naufrageur

## Rayonnement

Le maire de Carleton-sur-Mer, Mathieu Lapointe, estime que l'événement contribue non seulement à l'économie locale, mais aussi au rayonnement de la municipalité à l'extérieur de la région.

Selon lui, le festival permet à des visiteurs provenant de grands centres urbains, et même de l'étranger, de découvrir la Baie-des-Chaleurs et ses commerces.

« C'est *le fun* d'avoir une longue fin de semaine en mai avec du bourdonnement à Carleton-sur-Mer. »

— Mathieu Lapointe, maire de Carleton-sur-Mer et préfet de la MRC Avignon



Mathieu Lapointe est le maire de Carleton-sur-Mer et préfet de la MRC Avignon.

PHOTO : RADIO-CANADA / LUC MANUEL SOARES

À Carleton-sur-Mer, les festivals rythment désormais la saison touristique du printemps à l'automne.

Le Festival international du journalisme ouvre le bal, tandis que [la Virée Trad](#) clôt généralement la saison lors de la fin de semaine de l'Action de grâce.

#### À lire aussi :

- [L'ogre prêt à manger tous les journalistes](#)
- [Le public, vedette attendue du 4<sup>e</sup> festival du journalisme de Carleton-sur-Mer](#)



Gala Dionne



Marguerite Morin